

Portfolio & Preise

Stand: Dezember 2021

RECTANGLE*
300 x 250



ROS

30

Viewability

78 %

WIDEBOARD*
994 x 250



ROS

30

Viewability

50 %

SITEBAR*
500 x 1000



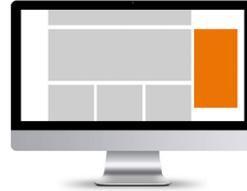
ROS

60

Viewability

96 %

HALFPAGE AD*
300 x 600



ROS

45

Viewability

94 %

MOBILE RECTANGLE*
300 x 250



ROS

20

Viewability

38 %

**SEARCH BACKGROUND
DESKTOP***
2465 x 400



Home

70

Viewability

84 %

NATIVE AD*
1200 x 627



ROS

45

Viewability

83 %

**SEARCH BACKGROUND
MOBILE & APP***
1411 x 229



Home

15

Viewability

42 %

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt; Targeting in Preisen inkludiert

Viewability: Indikativ, Durchschnitt über alle Platzierungen, bei Halfpage Ad/Skyscraper Durchschnitt über beide Formate. Messung erfolgt mit Adserver Xandr (Xandr ist gegenwärtig nicht MRC-akkreditiert).

* auch Programmatic und Programmatic Guaranteed buchbar

RECTANGLE*
300 x 250



ROS

30

Viewability

78 %

WIDEBOARD*
994 x 250



ROS

30

Viewability

50 %

SITEBAR*
500 x 1000



ROS

60

Viewability

96 %

HALFPAGE AD*
300 x 600



ROS

45

Viewability

94 %

MOBILE RECTANGLE*
300 x 250



ROS

20

Viewability

38 %

**SEARCH BACKGROUND
DESKTOP***
2465 x 400



Home

70

Viewability

84 %

NATIVE AD*
1200 x 627



ROS

45

Viewability

83 %

**SEARCH BACKGROUND
MOBILE & APP***
1411 x 229



Home

15

Viewability

42 %

CPM Bruttopreise in CHF, zuzüglich 7.7% MwSt; Targeting in Preisen inkludiert

Viewability: Indikativ, Durchschnitt über alle Platzierungen, bei Halfpage Ad/Skyscraper Durchschnitt über beide Formate. Messung erfolgt mit Adserver Xandr (Xandr ist gegenwärtig nicht MRC-akkreditiert).

* auch Programmatic und Programmatic Guaranteed buchbar

RECTANGLE*

300 x 250



ROS

25

Viewability

75 %

WIDEBOARD*

994 x 250



ROS

25

Viewability

80 %

SITEBAR*

500 x 1000



ROS

45

Viewability

96 %

HALFPAGE AD*

300 x 600



ROS

35

Viewability

96 %

MOBILE RECTANGLE*

300 x 250



ROS

15

Viewability

34 %

SEARCHBOARD*

988 x 280



Home

10 000 / Woche

Viewability

67 %

SLIDER HOME*

388 x 218



Home

30

Viewability

65 %

CONTENT LINK *



20

Viewability

80 %

NATIVE AD*

1200 x 627



ROS

35

Viewability

67 %

RECTANGLE*

300 x 250



ROS

12

Viewability

63 %

WIDEBOARD*

994 x 250



ROS

12

Viewability

38 %

SITEBAR*

500 x 1000



ROS

24

Viewability

86 %

HALFPAGE AD*

300 x 600



ROS

18

Viewability

86 %

MOBILE RECTANGLE*

300 x 250



ROS

8

Viewability

38 %

CONTENT LINK *



20

Viewability

62 %

NATIVE AD*

1200 x 627



ROS

45

Viewability

63 %

Stornierungsbedingungen

Search Background und Searchboard

Sie haben jederzeit das Recht, von Ihrer Reservation zurückzutreten. Eine gebührenfreie Stornierung ist bis 36 Werkzeuge vor Auslieferung des Werbeformats möglich. Zur Sicherstellung einer reibungslosen Kampagnenplanung und als Entschädigung für die getroffenen Vorarbeiten gelten folgende Stornierungspauschalen:

- 25% des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 35 und 26 Werktagen vor Kampagnenstart
- 50% des Reservationsvolumens bei Stornierung zwischen 25 und 16 Werktagen vor Kampagnenstart
- 100% des Reservationsvolumens bei Stornierung 15 Werkzeuge oder weniger vor Kampagnenstart

Die Stornierungsgebühr wird Ihnen entweder in Rechnung gestellt oder kann in Form einer nicht stornierbaren Alternativkampagne kompensiert werden. Darüber hinaus gelten die separaten AGB der SMG Swiss Marketplace Group Schweiz AG.

Wenn Sie eine Frage haben oder
weitere Informationen benötigen,
dann zögern Sie bitte nicht und
kontaktieren Sie uns!



Stand: Dezember 2021

Alle Preise in Schweizer Franken (CHF) zuzüglich 7.7% MwSt, CPM: Cost per Mille (Tausend-Kontakt-Preis TKP)

Kontakt SMG Swiss Marketplace Group:
+41 (0)31 744 21 77
swissmarketplace.group

Disclaimer:

Alle Angaben ohne Gewähr. Die SMG Swiss Marketplace Group Schweiz AG behält sich das Recht vor, das Angebot und die Preise zu ändern.